**Purer Bio-Geschmack im Teeglas mit „Bio Waldbeere“ und „Bio Süße Orange“ von TEEKANNE**

**TEEKANNE ergänzt sein Sortiment Bio-Pur ab September um zwei Bio-Früchtetees in beliebten Geschmacksrichtungen.**

**Düsseldorf, August 2020.** Genuss mit gutem Gefühl – das wünschen sich immer mehr Konsumenten beim Kauf ihrer Lebensmittel. Kein Wunder also, dass der Bio-Markt seit Jahren stetig wächst.[[1]](#footnote-1) Passend zur Herbstzeit wird der volle Genuss von erntefrischen Früchten in Bio-Qualität nun auch im Teeglas erlebbar: Ab September 2020 sind mit TEEKANNE Bio Waldbeere und TEEKANNE Bio Süße Orange zwei der beliebtesten Früchte in 100-prozentiger Bio-Qualität im Teebeutel erhältlich. Die fruchtig-aromatische „Bio Waldbeere“ und die erfrischend-fruchtige „Bio Süße Orange“ werden ausschließlich mit ausgewählten, hochwertigen Früchten aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft hergestellt. Voller Genuss mit gutem Gefühl garantiert inklusive!

**Sechsmal purer Biogenuss von TEEKANNE**

Mit dem Sortiment TEEKANNE Bio Pur bringt TEEKANNE Teefreunde auf den Geschmack der beliebtesten Teesorten in hundertprozentiger Bio-Qualität: Ebenso wie die vier bereits erhältlichen Bio-Pur-Sorten „Minze“, „Kamille“, „Fenchel-Anis-Kümmel“ und „Grüntee“ zählen die Ingredienzien der beiden Neuzugänge TEEKANNE Bio Waldbeere und TEEKANNE Bio Süße Orange zu den beliebtesten Geschmacksrichtungen der Deutschen. Dank des Bio-Pur-Sortiments können Teetrinker diese Sorten nun auch in bio-zertifizierter TEEKANNE Premium-Qualität erleben. Und auch das Auge kann aufgrund des Premium-Verpackungsdesigns in Naturoptik mitgenießen.

**Empf. VK-Preis:**

TEEKANNE Bio Pur Früchtetees: 2,99 EUR

Pressekontakt:

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,

Manuela Wehrstedt

Eugen-Langen-Str. 25

50968 Köln

Tel.: 0221/3099-141

E-Mail: m.wehrstedt@jeschenko.de

**Über TEEKANNE:**

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 135 Jahren für Teegenuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 2020) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.300 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.

1. Quellen: AC Nielsen Market Track, Basis: LEH + DM (inkl. Aldi, Ostfriesland); Umsatz in Mio. Euro, MAT KW 13 2018-2020 [↑](#footnote-ref-1)