**Luftfahrt: François-Xavier Camus jetzt Director Sales Europe bei Pro Sky**

Früherer ACS-Geschäftsführer bezeichnet Pro Sky als Perfect Match im Punkto Innovation

Köln, — 02. März 2021.

**Mit der Ernennung von François-Xavier Camus zum Director Sales Europe stärkt Pro Sky seine Position auf dem europäischen Markt. Sein umfassendes Netzwerk und langjährige Aviation-Erfahrung im Gepäck, wird der gebürtige Franzose das Sales Department leiten und vom Pariser Büro des Gruppenflugexperten aus neue Märkte und Zielgruppen erschließen. Schon lange von Pro Skys innovativen Ansätzen zur Vereinfachung von Gruppen- und VIP-Flügen beeindruckt, bezeichnete Camus seinen Wechsel als logische Konsequenz in seiner Karriere.**

**“PRO SKY GESTALTET DIE ZUKUNFT”**

"Mein Ziel ist es, dass potenzielle Kunden verstehen, dass Pro Sky dem Markt weit voraus ist. Niemand hat eine solche Technologie. Keiner bietet diese Art Service", so Camus. Nach fünf Jahren bei Air Partner und zehn Jahren bei Air Charter Service konzentriert sich der frühere Geschäftsführer nun auf die neue Generation von Gruppen- und VIP-Flügen. "Pro Sky gestaltet die Zukunft, vereinfacht das Fliegen und nutzt Online-Lösungen, von denen der Rest der Branche nur träumen kann. Find & Fly, Buchungstool, Jet Pricing Tool. Als mir klar wurde, wie weit Pro Sky in Sachen Digitalisierung und Innovation ist, wusste ich, dass ich ein Teil davon sein möchte."

**“VOM GEHEIMLABOR ZUR GLOBALEN MARKE”**

"Trotz des extremen Entwicklungsstadiums ist Pro Sky noch zu schüchtern unterwegs", erklärt Camus. "Obwohl in der Branche bekannt, hat das Unternehmen etwas von einem Geheimlabor. Die Leute kennen Pro Sky als sehr professionell. Jedes Jahr gibt es große Events mit Airlines. Aber nur wenige haben das enorme Potenzial verstanden. Zu viele Märkte sind noch unerschlossen. Zu viele potenzielle Kunden wissen nicht, dass Pro Sky die bessere Wahl wäre. Die Welt muss wissen, das Pro Sky viel zu bieten hat und eine globale Marke werden wird".

**“ES DREHT SICH NICHT ALLES NUR UM SALES”**

Um sein Ziel zu erreichen, will Camus neue Geschäftsfelder erschließen. "Einige dieser Fluglösungen sind extrem anspruchsvoll, aber ich habe jahrzehntelange Erfahrung". Die Tatsache, dass ihm viele seiner Kunden zu Pro Sky gefolgt sind, macht ihn besonders stolz. "Es geht nicht nur um Sales. Es geht um Details, darum, auf allen Projektebenen involviert zu sein, in Erinnerung zu bleiben. Ich liebe es, für langjährige Kunden an Bord kleine individuelle Überraschungen zu arrangieren." Was andere als anstrengend empfinden mögen, nennt Camus inspirierend. "Es braucht nur ein bisschen Neugier, um eine Branche wirklich kennenzulernen. Und es gibt kein besseres Gefühl, als die Nachrichten zu sehen und zu wissen, dass man am Geschehen beteiligt war".

**“KOMMUNIKATION UND AUSTAUCH LIEGEN IN MEINER DNA”**

Die Anforderungen an Camus sind hoch, aber genau das mache es spannend, sagt er. In die komplexen technologischen Prozesse müsse er sich noch einarbeiten, Betrieb und Vertrieb müssten zusammengeführt, die Corona-Krise überwunden, klimafreundliche Lösungen gefunden werden. "Aber Kommunikation und Austausch liegen in meiner DNA. Und mit Daniel Kusenbach und Michael Werle habe ich ein extrem professionelles Team". Eines, dem er sich schon jetzt verbunden fühlt. "Das ist es übrigens, was mich am meisten beeindruckt hat: Die Unternehmenskultur. Wie die Mitarbeiter von der Firma schwärmen, dass auch die Meinung von Praktikanten und neuen Kollegen geschätzt wird. Ich wusste schon sehr lange: Pro Sky und ich gehören zusammen".

***About PRO SKY:***

*Pro Sky vereinfacht Gruppen- und VIP-Flüge. Der internationale Spezialist für maßgeschneidertes Fliegen bietet eine breite Palette an Dienstleistungen, die von Flugzeugcharter und Flugtickets für Gruppen über Kombilösungen und Privatjets bis hin zu weltweiten Airport & Inflight Services reicht. Mit Büros in Köln, Paris, Zürich und São Paulo ist Pro Sky ein Branchenführer, der für seine innovativen digitalen Produkte wie Find & Fly bekannt ist. Weitere Informationen finden Sie unter* [*www.pro-sky.com*](https://www.pro-sky.com/)

*Medienkontakt: Linda Katharina Klein, Marketing Campaign Manager,* [*linda.klein@pro-sky.com*](mailto:linda.klein@pro-sky.com?subject=PRO%20SKY%20at%20IMEX%202019)*, +492219204451*