**Haustiere klonen: Viele Tierhalter zeigen sich offen**

* Repräsentative Studie der DA Direkt in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Andrea Beetz, Psychologin und Mensch-Tier-Beziehungsforscherin.

**Frankfurt am Main, 22.05.2024** - Von einem ewigen Leben träumen manche Menschen nicht nur für sich selbst, sondern immer häufiger auch für ihr Haustier. Mittlerweile halten 12 Prozent der Haustierbesitzer in Deutschland es für eine gute Idee, einen genetischen Zwilling ihres verstorbenen Tieres zu erschaffen. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Mensch-Haustier Studie des Direktversicherers DA Direkt. Während 73 Prozent der Tierhalter das Verfahren ablehnen, zeigen sich 15 Prozent unentschlossen.

Diese Haltung steht für eine wachsende Bedeutung tierischer Gefährten für viele Menschen. Für neun von zehn Tierhaltern gehören sie zur Familie und über die Hälfte der (56%) gibt an, dass sie ihrem Leben einen Sinn geben. Dass Tiere sogar zunehmend als Familien-Ersatz dienen, meinen nahezu ebenso viele befragte Tierbesitzer (55%).

**Klonen von Haustieren ist in Deutschland verboten**

In Deutschland ist kommerzielles Klonen von Tieren nicht erlaubt. Es gilt als Tierversuch, darf daher nach dem Tierschutzgesetz nur zu bestimmten Zwecken wie Forschung und nur mit behördlicher Genehmigung durchgeführt werden. Durch Hormongaben und teils schweren Geburten kommt es laut Deutschem Tierschutzbund häufig sowohl bei Ammen- als auch Klontieren zu teils schweren Komplikationen. „Aus ethischen Gründen und auch aus unserer Sicht als Tierkrankenversicherer lehnen wir das Klonen von Haustieren entschieden ab. Solche schwerwiegenden Eingriffe sind nicht mit dem Tierwohl vereinbar", sagt Christian Brodhun, Experte für Tierkrankenversicherungen bei der DA Direkt. Die ablehnende Haltung wird auch von der überwiegenden Mehrheit der Befragten geteilt.

Die äußerliche Ähnlichkeit eines geklonten Tieres mit seinem verstorbenen genetischen Zwilling kann außerdem zu Enttäuschungen führen. Denn das neue Tier wird durch die aktuelle soziale Umwelt geprägt und nicht durch die Erfahrungen des alten Tieres vor vielen Jahren. In anderen Worten: Auch wenn die Tiere im Aussehen identisch sind, können sie charakterlich völlig verschieden sein. "Es wird dem neuen Tier nicht gerecht, wenn ich es immer vergleiche mit dem alten Tier und eine bestimmte Erwartungshaltung habe", sagt Prof. Dr. Andrea Beetz, Psychologin und Mensch-Tier-Beziehungsforscherin.

Statt sein verstorbenes Haustier zu klonen, empfiehlt Andrea Beetz, Trauerprozesse zuzulassen: "Wir sind im Leben immer mit Verlusten und Veränderung konfrontiert. Der Verlust eines Haustieres ist besonders für Kinder eine Gelegenheit, sich mit dieser Tatsache auseinanderzusetzen und deren Bewältigung zu lernen."

-----------------------------------------------------------------------------

**Über die Mensch-Haustier Studie der DA Direkt**

Das Marktforschungsunternehmen infas quo hat im Auftrag von DA Direkt 2.105 Menschen im Alter von 18-79 Jahre repräsentativ nach Geschlecht und Bundesland befragt. Die Befragung wurde im März 2024 via Panelbasierte Online-Interviews (CAWI) durchgeführt. Den vollständigen Ergebnisband stellen wir auf Anfrage zur Verfügung.

**Die DA Direkt Versicherung**

DA Direkt ist eine Tochtergesellschaft der Zurich Gruppe in Deutschland mit Beitragseinnahmen (2022) von 286 Millionen Euro und rund 1,32 Millionen Versicherungsverträgen. Seit über 40 Jahren immer für Sie da.

Der Direktversicherer bietet das Beste aus zwei Welten: Digital und persönlich. Bequeme digitale Services und persönliche Unterstützung rund um die Uhr. Als Teil der weltweit erfolgreichen Zurich Insurance Group kombiniert DA Direkt fundiertes Versicherungswissen mit innovativem Vordenken der internationalen Unternehmensgruppe.

Weitere Informationen: www.da-direkt.de

Für weitere Informationen und Fragen wenden Sie sich bitte an:

DA Direkt Versicherung

Pressekontakt Bernd O. Engelien

Deutzer Allee 1 | 50679 Köln

Tel.: +49 (0)221 7715 5638 | +49 (0)172 810 3858

E-Mail: presse@da-direkt.de

[www.newsroom.da-direkt.de](http://www.newsroom.da-direkt.de)